

4S易推

4S易推

4S店老客户营销解决方案





目录

content

1.公司介绍

2.行业痛点

3.解决方案

4.方案优势



01

公司介绍

COMPANY PROFILE

公司介绍

COMPANY PROFILE

北京小车车信息有限公司(www.xcccom.com 简称小车车软件)，创立于2019年，公司秉承“以用户价值为核心”之理念，是一家专注为汽车行业提供最易用、精益化运营、数字化管理解决方案的[软件服务商](#)。我们的产品帮助车商实现数字化、协作化和智能化，全面提升汽车行业整体管理水平与运营效率，帮助企业实现信息有效的流通，进一步推进汽车行业数字化管理的转型升级。

面向大中型汽车经销商集团，“小车车软件”针对性的提供更加行之有效的4S集团行业方案，以“CRM+OA+ERP”模式，帮助4S集团落地实施集中化管理、量化管理、客户精细化管理。

面向汽车经销及服务企业，“小车车软件”以“ERP+SAAS”模式，推出会员管理、卡券管理以及一系列引新客、新客固化、流失客户回流等提高客户服务水平的解决方案，解决企业资金、库存、员工、客源管理等一系列难题，帮助企业完善以客户为中心的服务体系，优化业务流程、部署灵活、降低企业成本、提高企业竞争力

公司介绍

COMPANY PROFILE

“小车车软件”系列产品是基于JavaEE技术的企业级管理软件系统，以其安全稳定、强大易用、高效专业等优势赢得了用户的广泛好评。创立至今，我们已经成功为多家中高端4S店以及经销商集团提供解决方案，得到了用户的肯定。

凭借对汽车行业的深刻理解和丰富的实战经验，“小车车软件”将坚守品质，追求卓越，为汽车行业摸索精益化运营、数字化管理的成功之道，促进中国汽车行业信息化的快速发展。



02

行业痛点

INDUSTRY PAIN POINTS



总部（集团）痛点

Headquarters Pain Point

- 缺少4S店赋能工具
- 缺少营销过程数据及效果数据
- 品牌价值无法精准传递客户



4S店痛点

Pain Points Of 4S Shop

- 到店客流少
- 营销成本高
- 老客户流失严重
- 销售营销过程无法监控



销售痛点

Sales Pain Points

- 销售能力参差不齐
- 缺少营销工具
- 客户购车需求难判断
- 缺少精准营销线索



客户痛点

Customer Pain Points

- 缺少一站式服务平台
- 客户服务感知体验差
- 信息获取杂乱，无法持续

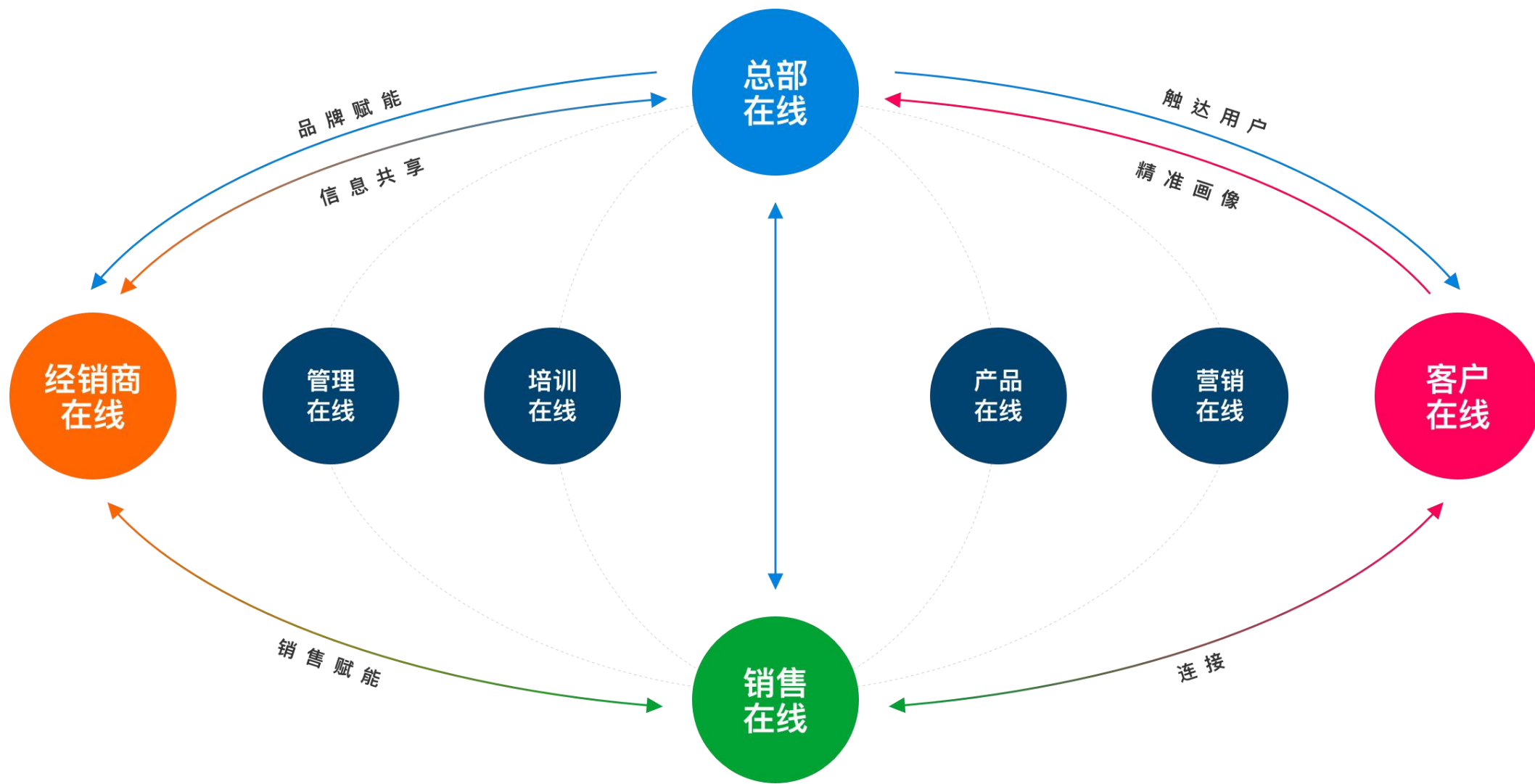


03

解决方案

TOTAL SOLUTION

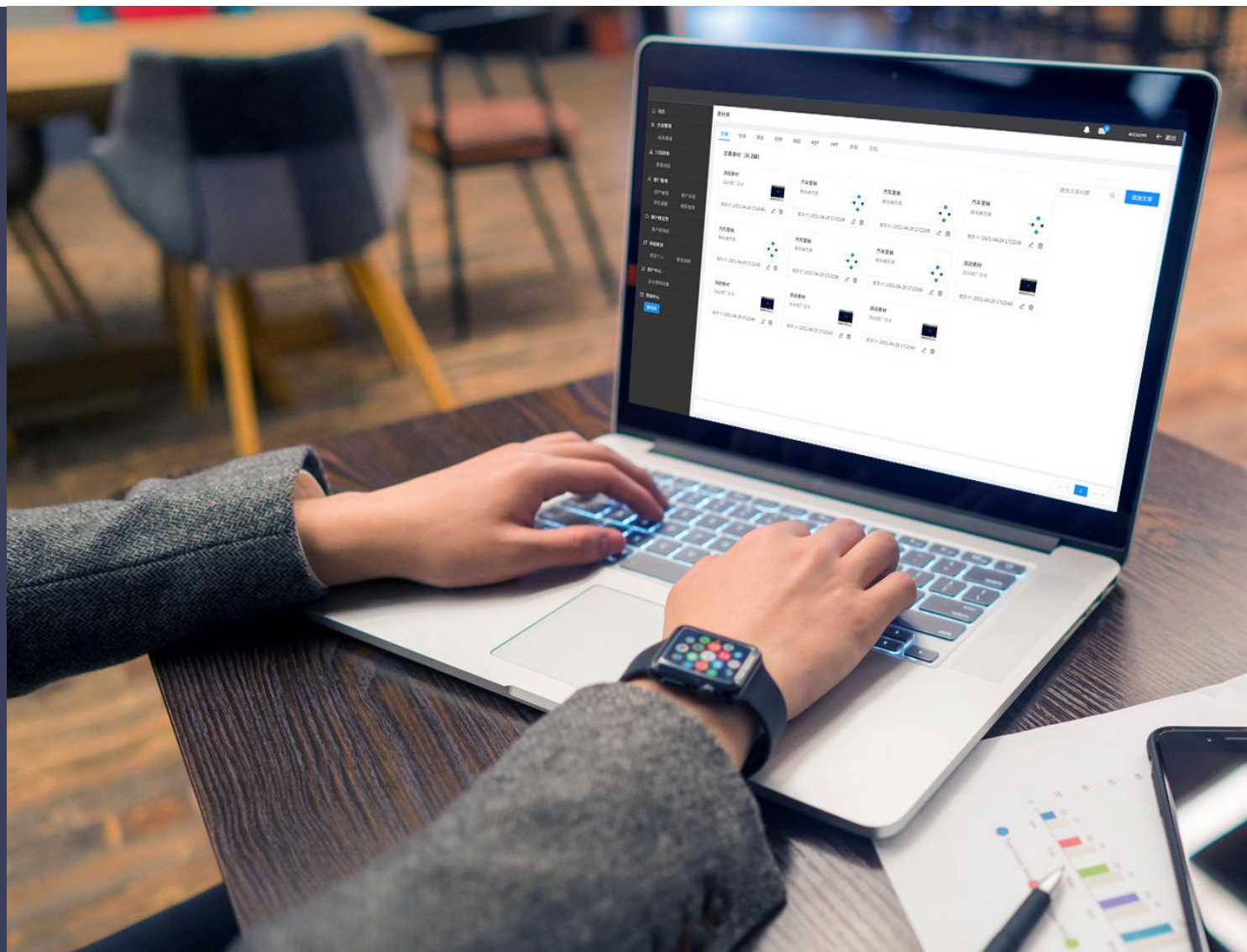
打造全场景循环流动的私域流量营销链路



总部品牌赋能经销商

品牌营销内容管理

提供营销素材中心，包括文章、海报、视频、直播、VR素材等构建各场景下的品牌营销素材，支持全员任务推广



总部经销商信息共享



集团数据看板

线索报表、营销报表、产品使用
分析、营销运营分析及运营管理
等，打通全链路数据，统一多源
数据标准

总部经销商信息共享



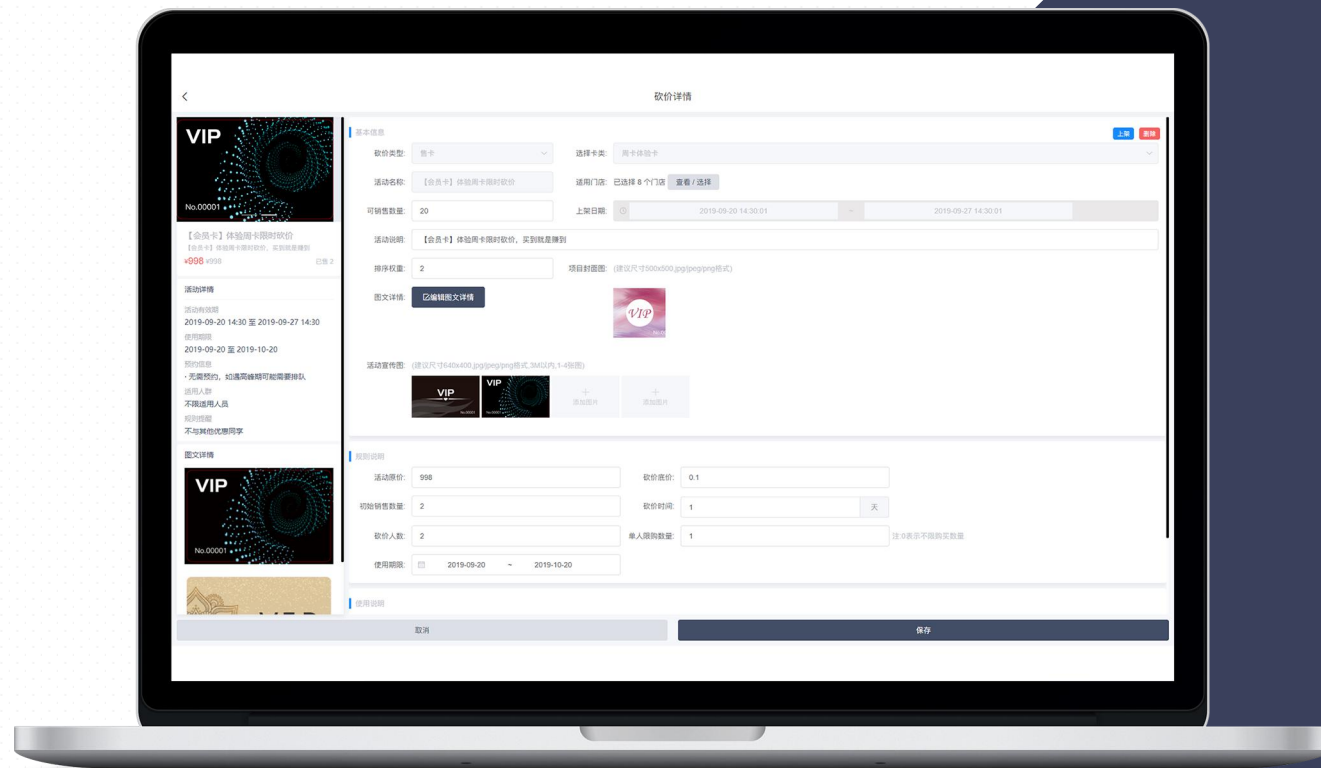
4S店看板

提供营销过程数据、营销效果数据、客户线索数据。活动数据

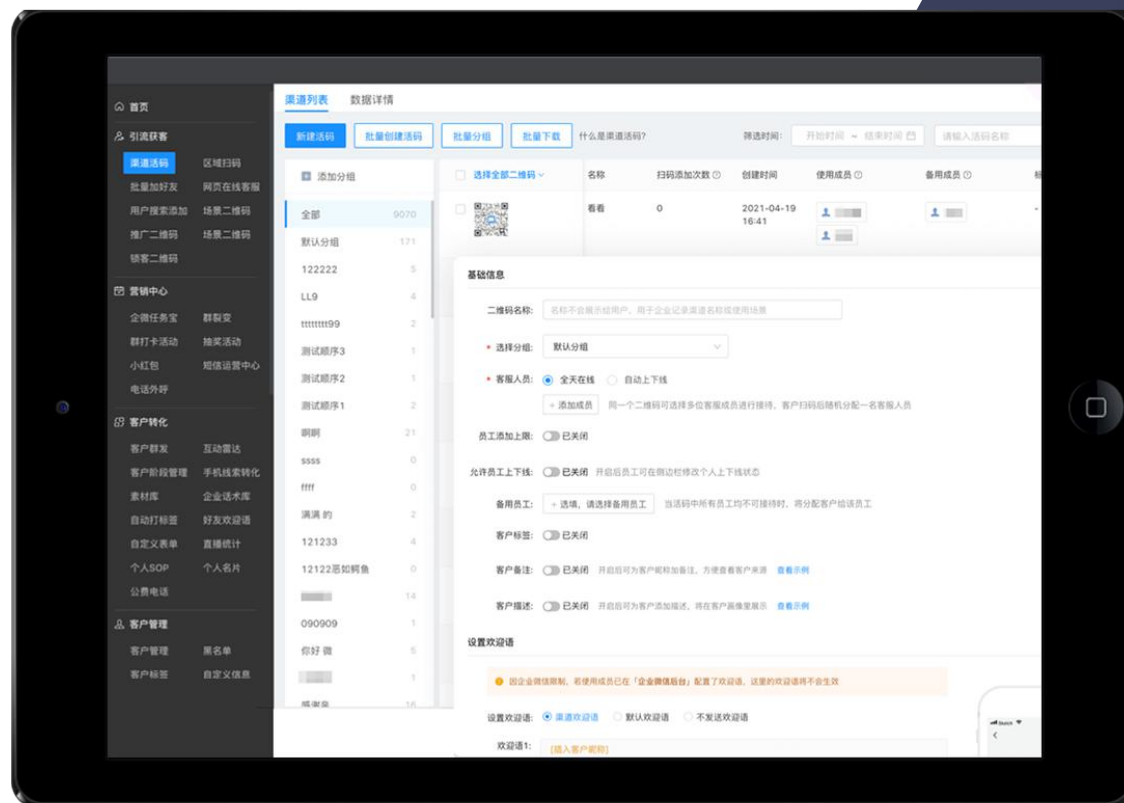
4S店、销售顾问销售赋能

运营管理

提供线上线下运营活动管理服务
支持对销售顾问做统一管理



4S店、销售顾问销售赋能



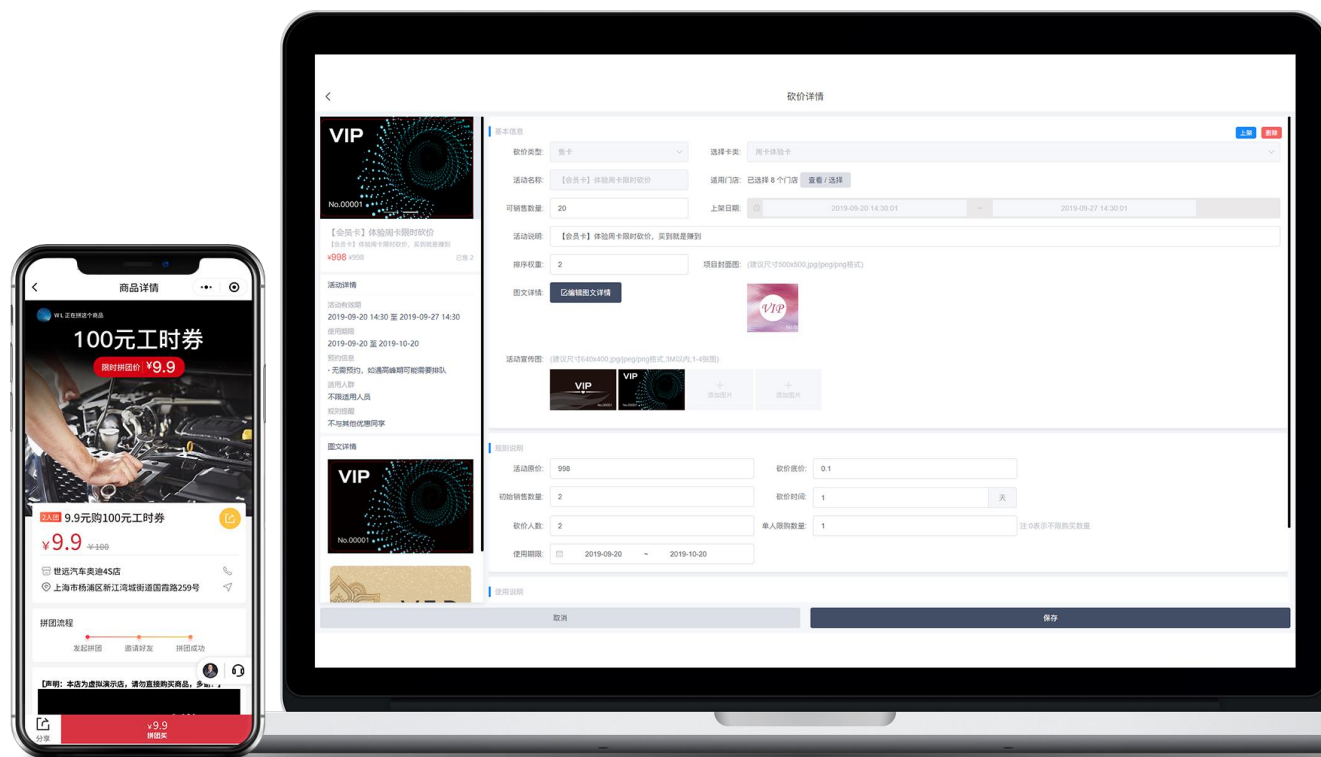
4S店线索管理

提供工作交接、商机管理、销售
顾问管理多维度展示数据线索

4S店、销售顾问销售赋能

活动营销

支持各种主题活动，提升参与度
邀约到店提升转化，传递品牌核心价值，吸引固化老顾客



4S店、销售顾问销售赋能

营销活动推广

通过顾客拼团权益等活动推广，
沉淀老顾客，吸引老客户拉新客户，
挖掘老客户私域流量



4S店、销售顾问销售赋能



智能客户雷达

通过AI雷达及时将用户行为轨迹
浏览动态实时反馈，洞察客户需
求，把握最佳沟通时间

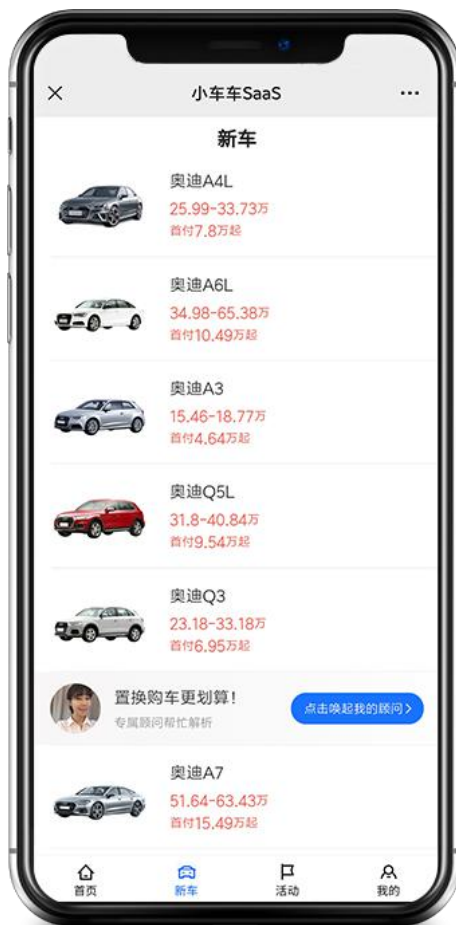
连接销售、客户

销售顾问名片

在线展示全面的个人、公司、车辆的信息，打造专业的置业顾问形象，更好的为客户提供服务，通过社交传播的方式，快速裂变，高效介绍



连接销售、客户



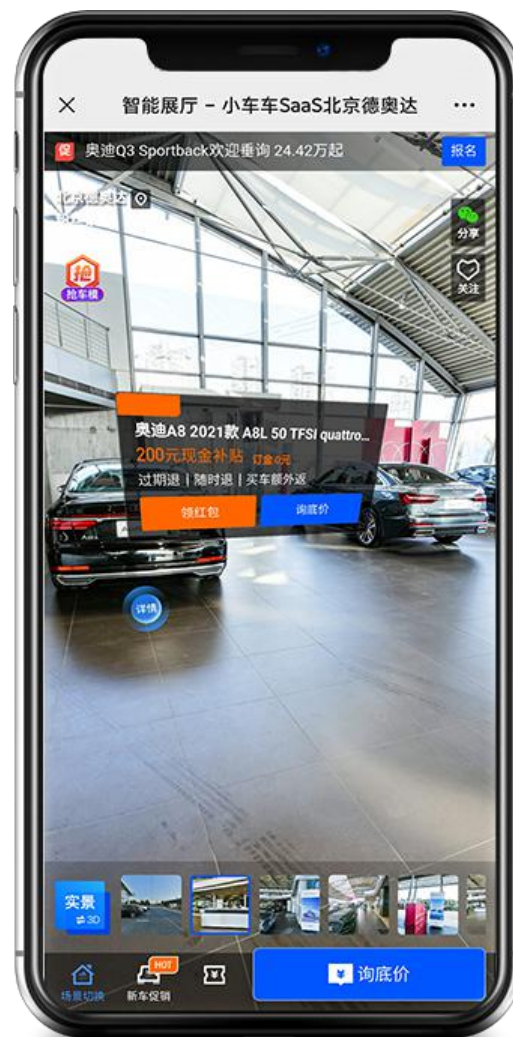
汽车商城

车辆信息更全面，在线客服实时答疑，客户问题第一时间得到解决，线上预约试驾，为门店引流

连接销售、客户

汽车展厅

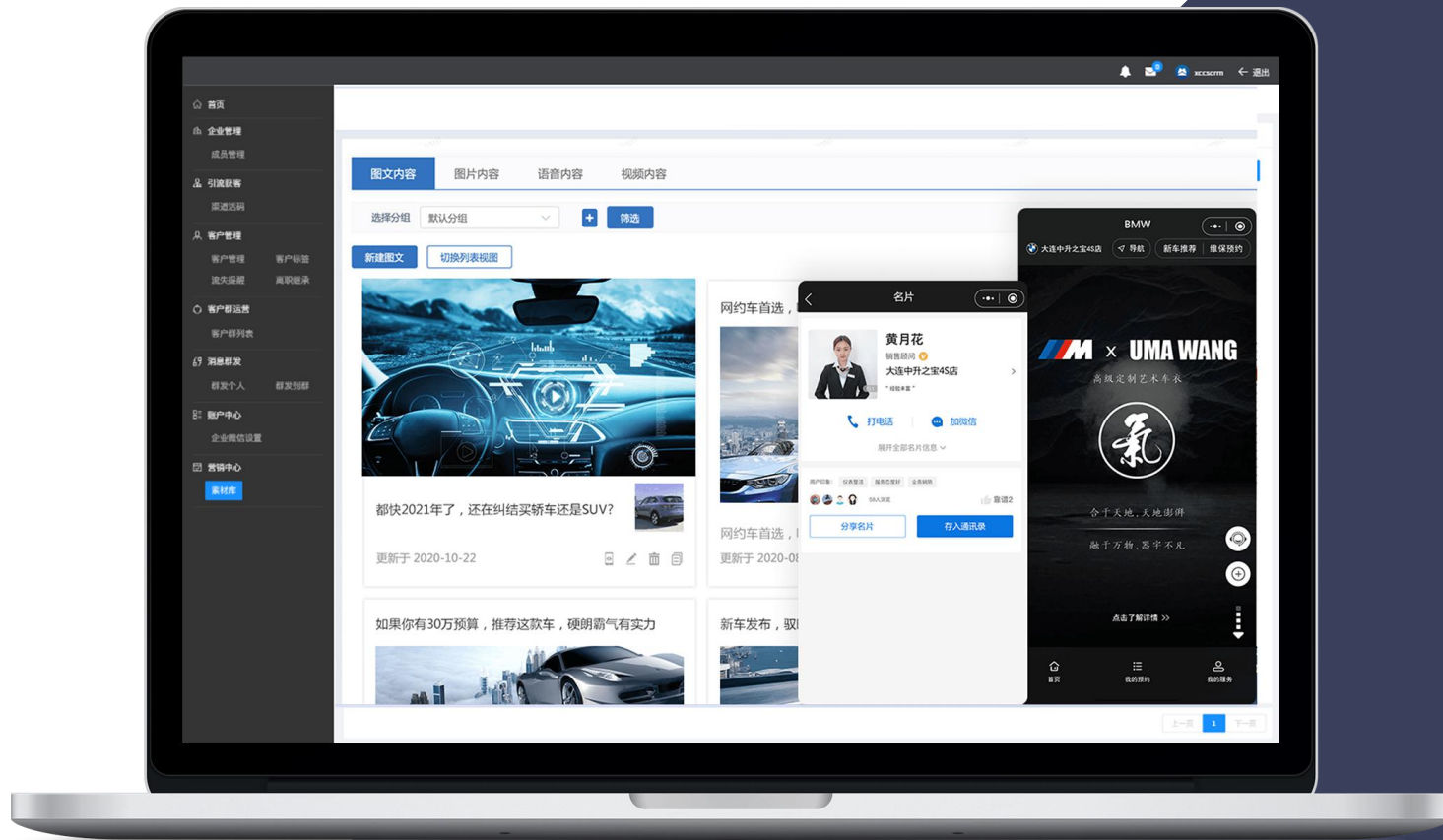
智能VR在线看车，全方位展示产品细节，与消费者形成良好习惯
提升店铺形象，增加客户信任感



线上触达客户

多触点连接客户

打造PC官网、企业微信、公众号
小程序、APP等线上新触点，建
立高潜质的私域流量池





个性化客户标签

个性化标签助力客户分群、分级、
分类，精确满足客户需求，基于
标签体系，建立客户精确画像，
反哺营销策略升级



04

方案优势

ADVANTAGES OF THE SCHEME

方案优势能力

企业流量池

基于企业微信、公众号、小程序和APP打通的私域流量池，信息流通，客户留存无障碍

客户数据平台

客户数据留存、治理和高效资产化平台

沉淀老客户

快速培养老客户忠诚度，沉淀固化老客户

老客户带新

多种内容活动营销，吸引老客户推荐新客户，挖掘客户个人流量池

定制能力

营销程序可移交，运行在财务系统之外,可接驳已有财务系统，集团化系统可移交

数据安全

全链的数据加密，打造企业内高效的安全协作环境，严格保护客户数据

谢谢观看
4S易推
4S店老客户营销解决方案